



Medium:

Plakatkombi in Hochschulen

Alter der Zielgruppe:

20 - 27 Jahre

Periode:

ab 2 Wochen

Reichweite (je nach Kundenwunsch):

bis 2 Millionen Kontakte

Verbreitung:

regional und bundesweit



Mediadaten*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Plakat- und Postkartenkombi an Hochschulen. Plakate im Alu-Wechselrahmen DIN A0. Die Großplakat-displays sind in Mensen, Fluren und Hörsaalbereichen platziert.

FORMAT:

DIN A0 Plakat (841 x 1.189 mm)
DIN A6 Postkarten (105 x 148 mm)

OUTLET UND UMFANG:

Pro Outlet: 1 DIN A0 Plakat und 400 Postkarten

SATZSPIEGEL:

DIN A0 - Auf Anfrage
DIN A6 - Auf Anfrage

MINDESTBELEGUNG:

50 Outlets an Hochschulen

VORLAUF:

4 Wochen

LEISTUNGEN:

Beratung, Distribution, Montage, Kontrolle, Abrechnung mit Schulen und Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Zusatzanbringungen, Flyer und Prospekthalter

Konditionen Hochschul-Plakate und -Postkarten

Outlets	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
	je Outlet	je Outlet	je Outlet
ab 50	172 Euro	253 Euro	495 Euro
ab 250	162 Euro	246 Euro	484 Euro
ab 500	160 Euro	244 Euro	480 Euro

Plakatproduktion liegt bei ca. 3 Euro pro Plakat - Auf Anfrage

Postkartenproduktion liegt bei ca. 1,5 Cent pro Postkarte - Auf Anfrage



* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzügl. MWST